

fashion street magazin



HIRDETÉSI KIAJÁNLÓ 2021

CÉLCSOPORT:

25-65 ÉV KÖZÖTTI MAGASAN KÉPZETT, AB TÁRSADALMI STÁTUSZÚ,
ÁTLAG FELETTI JÖVEDELEMMEL RENDELKEZŐ NAGYVÁROSI NŐK ÉS FÉRFIAK.

MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A FASHION STREET MAGAZINBAN?

A Fashion Street magazin egy több ezer példányszámban megjelenő, prémium kategóriás, több díjat és elismerést nyert formabontó kiadvány, amely Magyarország egyetlen kétnyelvű divatmagazinja. A legismertebb magyar divatfotósok és nemzetközi híró supermodellek közreműködésével létrejött művészi divatanyagaival egészen egyedi minőséget képvisel a hazai divatszférában. Állandó hirdetőink közt olyan neves nemzetközi brandek szerepelnek, mint a Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Massimo Dutti, Lacoste vagy a Zara Home.

B2	1 595 000 Ft
B3	1 495 000 Ft
B4	1 545 000 Ft
B2 + first page	1 995 000 Ft
B3 + last page	1 895 000 Ft
2/1	1 195 000 Ft
1/1	995 000 Ft

EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK

PR cikk (2-4 oldalig)	295 000 Ft - 445 000 Ft
NATÍV cikk (2-4 oldalig)	445 000 Ft - 545 000 Ft

Stratégiai partnereinknek a feltüntetett árakból állandó 10% kedvezményt biztosítunk, valamint egy extra pr megjelenést az online felületeinken.