

fashion street magazin



HIRDETÉSI KIAJÁNLÓ

CÉLCSOPORT: 25-65 ÉV KÖZÖTTI, MAGASAN KÉPZETT, AB TÁRSADALMI STÁTUSZÚ, NAGYVÁROSI NŐK ÉS FÉRFIAK (KÜLFÖLDIEK ÉS MAGYAROK EGYARÁNT), AKIK DOLGOZNAK ÉS JÖVEDELMŰK ÁTLAG FELETTI.

MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A FASHION STREET MAGAZINBAN?

A Fashion Street magazin egy elegáns, nemzetközi trendeket követő, több díjat és elismerést nyert, formabontó kiadvány, mely Magyarország egyetlen kétnyelvű divatmagazinja. A legismertebb magyar divatfotósokkal készített, nemzetközi hírű modellek közreműködésével létrejövő egyedi divatanyagokkal a magazin egészen egyedi, prémium minőséget képvisel a hazai divatszférában. Állandó hirdetőink közt olyan nemzetközi divatmárkák szerepelnek, mint a Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Massimo Dutti, Lacoste vagy a Zara Home.

B2	1.345.000	672.500
B3	1.295.000	647.500
B4	1.325.000	662.500
B2 + ELSŐ OLDAL	1.445.000	722.500
1. DUPLA OLDAL	1.405.000	702.500
B3 + ELŐZŐ OLDAL	1.405.000	702.500
2/1	1.375.000	682.500
1/1	.995.000	497.500
½ ÁLLÓ VAGY FEKVŐ	.955.000	497.500
1/3	.925.000	462.500
ELHELYEZÉS + MÉRETEZÉS		15%

EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK

HIRDETÉS KREATÍV MÓDOSÍTÁSA GRAFIKUSSAL	35.000
PR CIKK (2-4 OLDALIG)	125.000 / 165.000
NATÍV CIKK (2-6 OLDALIG)	185.000 / 215.000 / 245.000