

FASHION STREET

BUDAPEST

AZ UTCA, AMI BRANDDÉ VÁLT

**ISMERD MEG MAGYARORSZÁG LEGÉRTÉKESEBB UTCÁJÁT, AHOL TÖRTÉNELMI ÉPÜLETEK TEREMTENEK KONTEXTUST
A KORTÁRS DIVATNAK ÉS KULTÚRÁNAK!**

A FASHION STREET AZ ELSŐ ÉS MÁIG AZ EGYETLEN KÖZÉP-EURÓPAI INGATLANFEJLESZTÉS, AMELY EGY EGÉSZ UTCÁT – KÖZEL TIZENNÉGYEZER NÉGYZETMÉTERT – FED LE A BELVÁROSBAN. AZ EGYEDÜLÁLLÓ SÉTÁLÓUTCA MEGVALÓSÍTÁSA SORÁN – SZEM ELŐTT TARTVA BUDAPEST ÉS A VÁROSBAN ÉLŐK IGÉNYEIT – A MODERN KOR ELVÁRÁSAINAK MARADÉKTALANUL MEGFELELVE ŐRZÖDÖTT MEG A BELVÁROS ÉRTÉKES ÉPÍTÉSZETI ÖRÖKSÉGE.

2004-ES ALAPÍTÁSA ÓTA A FASHION STREET MA MÁR SOKKAL TÖBB, MINT EGY BEVÁSÁRLÓUTCA: KEDVELT TALÁLKOZÁSI PONT A DIVATOT, A MŰVÉSZETET, A GASZTRONÓMIÁT ÉS A BELVÁROSI ÉLETÉRZÉST KEDVELŐ KÖZÖSSÉGÜNK SZÁMÁRA.

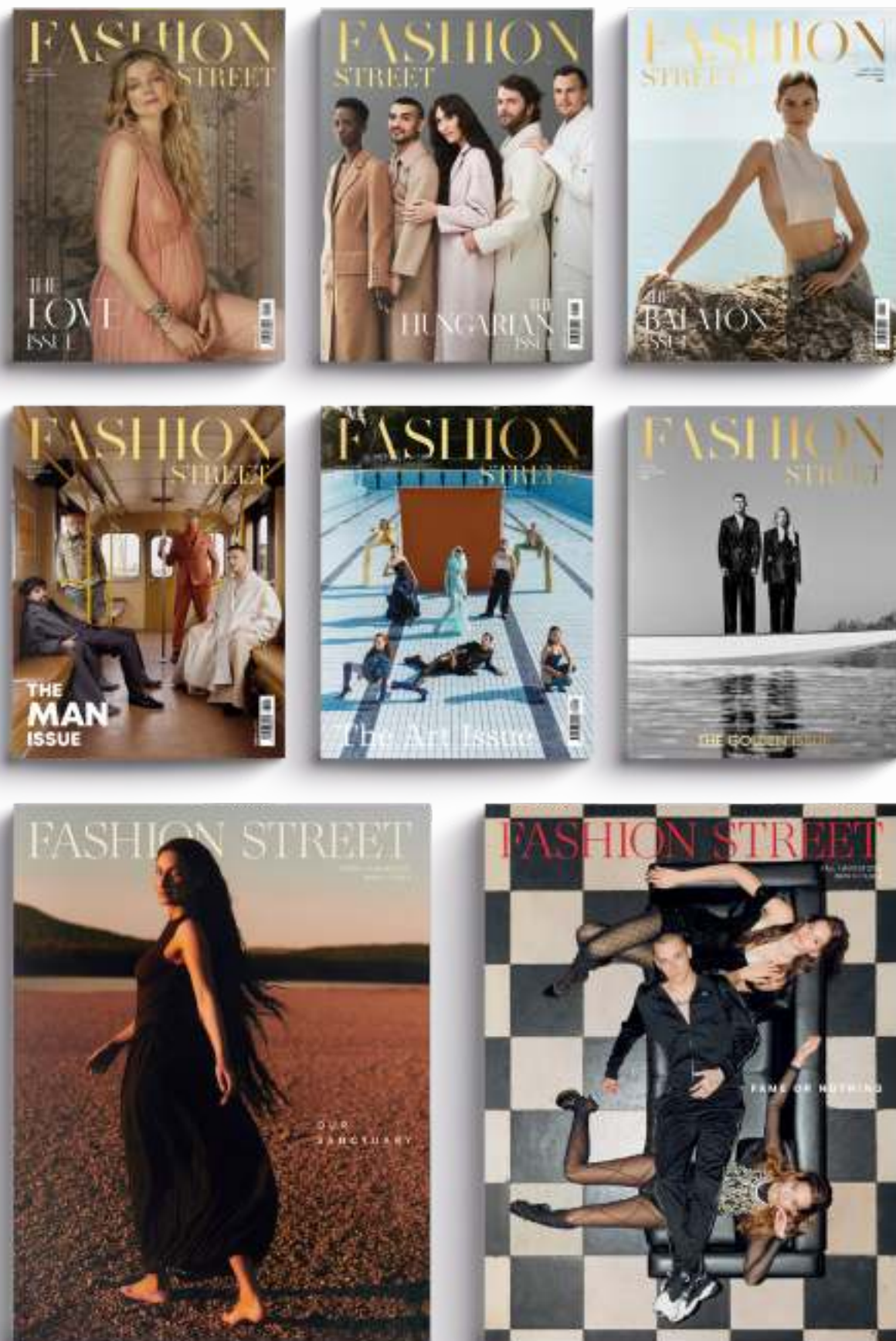
ISMERD MEG KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁINKAT, ÉS TARTS VELÜNK AZ ÉRTÉKTEREMTÉSBEN!

FASHION STREET
BUDAPEST

MÉDIAAJÁNLAT 2026



WE, JUST LIKE YOU,
LIVE AND DIE FOR FASHION!



FASHION STREET PRINT MAGAZIN

A FASHION STREET MAGAZIN EGY ÉVENTE KÉTSZER
MEGJELENŐ, 200 OLDALAS ÖSSZMŰVÉSZETI
PRÉMIUMKIADVÁNY, MAGYARORSZÁG EGYETLEN KÉTNYELVŰ
DIVATLAPJA.

A LEGISMERTEBB MAGYAR FOTÓSOK, SZUPERMODELLEK,
ÉLSPORTOLÓK ÉS ÉRTÉKET KÉPVISELŐ ISMERT ARCOK
KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL LÉTREJÖTT DIVATFOTÓANYAGOK
MELLETT MÉLYINTERJÚK, KÖZÉLETI CIKKEK ÉS KORTÁRS
IRODALMI NOVELLÁK OLVASHATÓK MAGYAR ÉS ANGOL
NYELVEN.

MINDEN SZÖVEGES ÉS KÉPI ANYAG AZ ADOTT LAPSZÁM
TEMATIKÁJA MENTÉN KÉSZÜL, KIZÁRÓLAG A MAGAZINUNK
HASÁBJAIRA.

MEGJELENÉSI DÁTUMOK:

MÁJUS 28. (ANYAGLEADÁS: ÁPRILIS 20.)

NOVEMBER 27. (ANYAGLEADÁS: OKTÓBER 20.)

CÉLCSOPORT

MAGASAN KÉPZETT,
AB TÁRSADALMI STÁTUSZÚ,
ÁTLAG FELETTI
JÖVEDELEMMEL RENDELKEZŐ,
NAGYVÁROSI ÉS ÉRTELMISÉGI
DIVATORIENTÁLT NŐK ÉS FÉRFIAK
– KORHATÁR NÉLKÜL.





TERJESZTÉS

ÁRUSPONTOK

A MAGAZIN KIADVÁNYONKÉNT 5000-ES PÉLDÁNYSZÁMMAL JELENIK MEG A LAPKER ZRT. ÁRUSÍTÓPONTJAIN (RELAY ÉS INMEDIO, HIPERMARKETEK, TÖLTŐÁLLOMÁSOK), A WHSMITH REPTÉRI ÜZLETEIBEN ÉS A BESTSELLERS KÖNYVESBOLTBAN.

ONLINE RENDELÉS

A MAGAZIN AKTUÁLIS ÉS KORÁBBI LAPSZÁMAI MEGRENDELHETŐEK A FASHION STREET WEBSHOPJÁBAN.

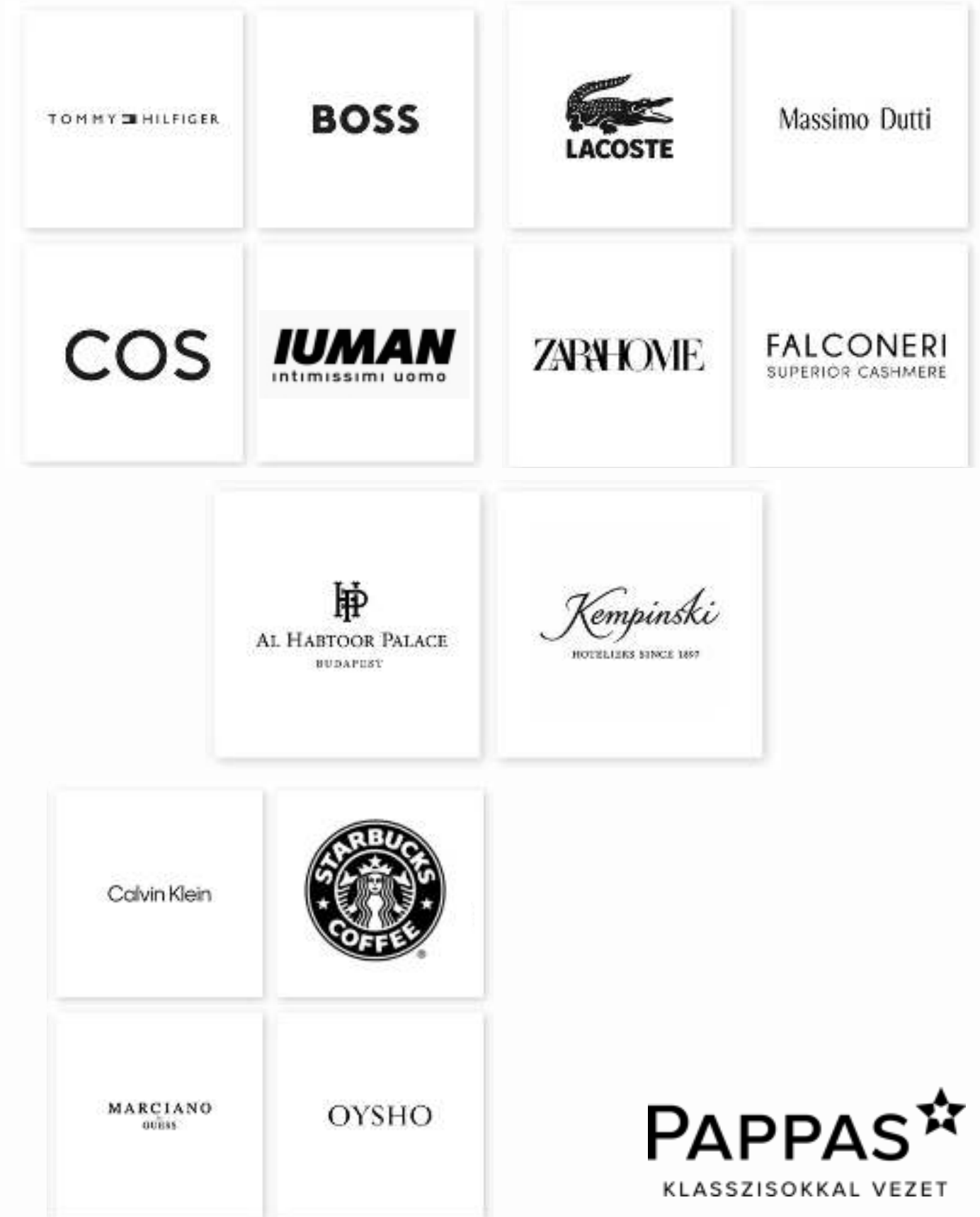
EXKLUZÍV HELYSZÍNEK

EGYETLEN HAZAI MÉDIUMKÉNT VAGYUNK JELEN AZ AL HABTOOR PALACE SZOBÁIBAN ÉS LAKOSZTÁLYAIBAN, EMELLETT A KEMPINSKI HOTELBEN, A MATILD PALACE-BAN, A PAPPAS AUTO RENDEZVÉNYEIN, VALAMINT A BUDAPEST CENTRAL EUROPEAN FASHION WEEKEN.

PARTNEREINK

ÁLLANDÓ HIRDETŐINK KÖZÖTT OLYAN NEVES
DIVATBRANDEK SZEREPELNEK, MINT A BOSS,
A TOMMY HILFIGER, A CALVIN KLEIN, A FALCONERI,
A MASSIMO DUTTI, A COS VAGY A LACOSTE.

BÜSZKÉK VAGYUNK EMELLETT HOSSZÚ TÁVÚ
PARTNEREINKRE, MINT A PAPPAS AUTO,
AZ AL HABTOOR PALACE BUDAPEST, A KEMPINSKI
HOTEL BUDAPEST, A TECTONA GRANDIS, A NOBU
RESTAURANT VAGY A SPIRIT HOTEL.



ÁRLISTA

SZTENDERD HIRDETÉSI FELÜLETEK:

B2	1 695 000 FT +ÁFA
B3	1 595 000 FT +ÁFA
B4	2 195 000 FT +ÁFA
B2 + FIRST PAGE	2 795 000 FT +ÁFA
B3 + LAST PAGE	2 395 000 FT +ÁFA
1/1	1 495 000 FT +ÁFA
2/1	2 495 000 FT +ÁFA
PR CIKK 2 OLDAL	1 495 000 FT +ÁFA
PR CIKK 4 OLDAL	2 495 000 FT +ÁFA

*AZ AJÁNLATBAN SZEREPLŐ ÁRAK ÉS KONSTRUKCIÓK
SZEMÉLYRE SZABHATÓAK LEENDŐ ÜGYFELEINK IGÉNYEI ALAPJÁN.



INTEGRÁLT HIRDETÉSI FELÜLETEK

A DIVATFOTÓANYAGOKBA INTEGRÁLT TERMÉKEK ELHELYEZÉSÉNEK HELYE ÉS MÓDJA ELŐZETES ÜGYFÉLKÉRÉS FIGYELEMBE VÉTELÉVEL SZERKESZTŐSÉGI DÖNTÉS ALAPJÁN TÖRTÉNIK.
A STYLING ÉS A SET DESIGN AZ ADOTT FOTÓANYAG SZAKMAI STÁBJÁNAK FELADATA.

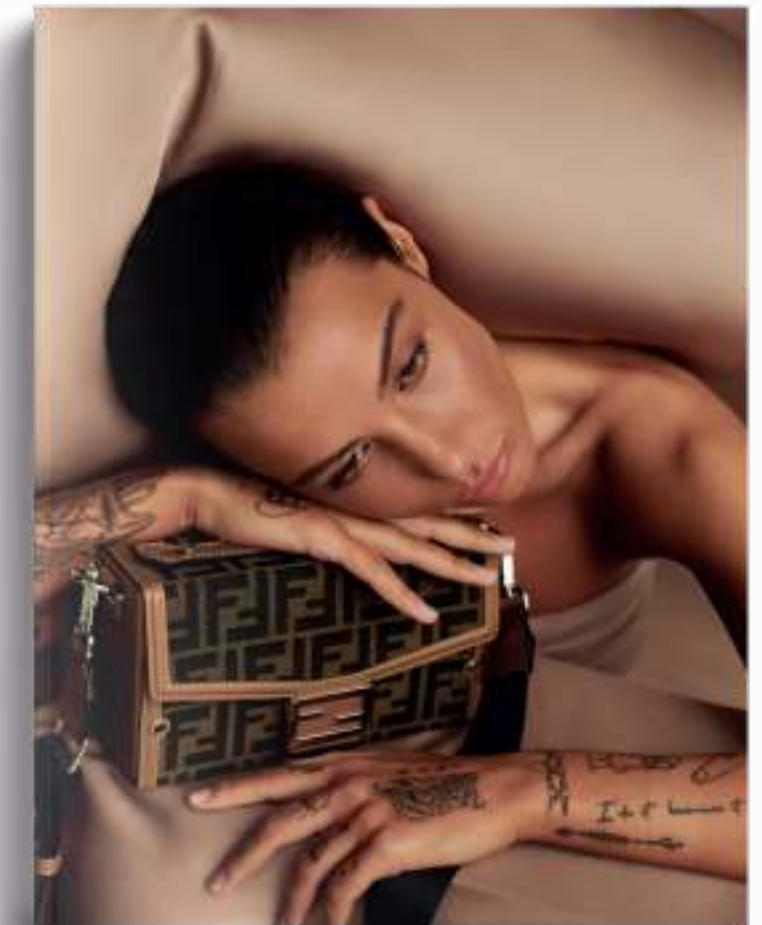
B1 BORÍTÓ



B1 + B4



B4 HÁTSÓ BORÍTÓ



INTEGRÁLT HIRDETÉSI FELÜLETEK

EDITORIAL DUPLA OLDAL



EDITORIAL BAL OLDAL



ÁRLISTA

INTEGRÁLT HIRDETÉSI FELÜLETEK:

B1 (COVER)	4 195 000 FT +ÁFA
B4 (BACK COVER)	2 695 000 FT +ÁFA
B1+B4	4 895 000 FT +ÁFA
EDITORIAL NYITÓ	995 000 FT +ÁFA
BAL OLDAL	695 000 FT +ÁFA
JOBB OLDAL	795 000 FT +ÁFA
DUPLA OLDAL	1 195 000 FT +ÁFA

**ÁLLANDÓ PARTNEREINKNEK, VAGY AZON ÜGYFELEINKNEK, AKIK MINIMUM EGY ÉVRE (2 LAPSZÁM) SZERZŐDNEK VELÜNK, 20% KEDVEZMÉNYT BIZTOSÍTUNK, VALAMINT EXTRA MEGJELENÉST AZ ONLINE MAGAZINUNKBAN ÉS A KÖZÖSSÉGIMÉDIA-FELÜLETEINKEN.*



ONLINE PLATFORMOK

A FASHION STREET ONLINE KOMMUNIKÁCIÓJA
5 PLATFORMBÓL ÁLL:

- **www.fashionstreetonline.hu**
- **www.fashionstreet.hu**
- **Fashion Street Közösségimédia-felületek**
- **Fashion Street Applikáció**
- **Fashion Street Hírlevél**

EGYSÉGESEN KOMMUNIKÁLUNK, AZ EGYES CSATORNÁK
KÖZÖTTI LEGOPTIMÁLISABB ÁTFEDÉSI CSOMAGOT
BIZTOSÍTVA, HOGY A VELÜNK KOLLABORÁLÓ BRANDEK
MAXIMÁLIS LÁTHATÓSÁGOT ÉRHESSENEK EL
A MÁRKAISMERTSÉGÜK NÖVELÉSE ÉRDEKÉBEN.



ÍGY „INDÍTSD ÚJRA” A BŐRÖD AZ ÚJ ÉVRE



FS favourites



COS



ZARA HOME



CALVIN KLEIN



MASSIMO DUTTI

www.fashionstreetonline.hu

Inspiráló online magazinunk a divat, szépség és lifestyle világának legfrissebb trendjeit hozza el mindazoknak, akik szeretnének stílusosan és tudatosan élni. Naponta megjelenő tartalmaink gyakorlati tippekkel, őszinte ajánlásokkal és esztétikus vizuális világgal informálják az olvasókat.

Magazinunk ideális platform azon márkák számára, akik hitelesen és értékvezérelten szeretnék elérni közönségüket.

TEMATIKA: DIVAT, SZÉPSÉG, LIFESTYLE, KULTÚRA, GASZTRÓ
TARTALOM: NAPONTA FRISSÜL
KOMMUNIKÁCIÓ NYELVE: MAGYAR
ÁTLAGOS HAVI LÁTOGATÓSZÁM: 10 000+

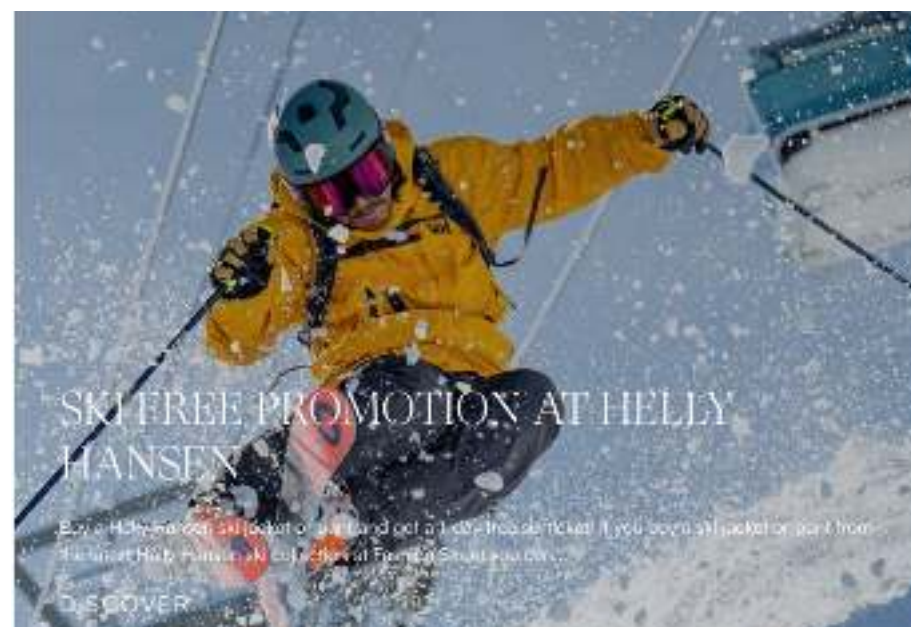
CIKK FŐOLDALON 24H **250 000 FT +ÁFA**
+ APPLIKÁCIÓ PUSH ÜZENET
+ FACEBOOK MEGJELENÉS
MINDEN +24H **20 000 FT +ÁFA**

TERMÉKAJÁNLÓ
DIREKT LINKKEL 1 HÉT **195 000 FT +ÁFA**

Az ár tartalmazza a cikk szövegének megírását/szerkesztését és a képi anyag szabad felhasználását.



Located in the heart of Budapest, Fashion Street is the city's iconic destination for style, culture and urban life.



www.fashionstreet.hu

A Fashion Street Budapest online felülete a lokációra fókuszál: a belváros híreit, eseményeit és ajánlatait mutatja be célzott, stílusérzékeny közönsége számára. A platform ideális megjelenési lehetőséget biztosít prémiummárkák, szolgáltatók és helyi üzletek számára, akik közvetlenül szeretnék elérni a főváros iránt érdeklődő hazai és nemzetközi látogatókat. A tartalmak és hirdetési megoldások rugalmasan igazíthatók kampánycélokhöz, így hatékonyan támogatják a márkaismertséget és a forgalomnövelést.

**FÓKUSZ: FASHION STREET, MINT TURISTADESZTINÁCIÓ –
BUDAPESTI ESEMÉNYEK, KONKRÉT AJÁNLATOK
TARTALOM: HETENTE FRISSÜL
KOMMUNIKÁCIÓ NYELVE: ANGOL, MAGYAR
ÁTLAGOS HAVI LÁTOGATÓSZÁM: 10 000+**

**AJÁNLAT FŐOLDALON 2 HÉT
+ APPLIKÁCIÓ PUSH ÜZENET
+ HÍRLEVÉL INTEGRÁCIÓ
MINDEN +HÉT**

250 000 FT +ÁFA

50 000 FT +ÁFA

Az ár tartalmazza az ajánlat szövegének szerkesztését a kapott sajtóanyag alapján angol és magyar nyelven, valamint a képi anyag szabad felhasználását.

INSTAGRAM

REELS VIDEÓ	250 000 FT +ÁFA
STATIKUS POSZT + 3 STORY	200 000 FT +ÁFA
STORY DIREKT LINKKEL/JELÖLÉSEL	90 000 FT +ÁFA
EXTRA BOOST	50 000 FT +ÁFA

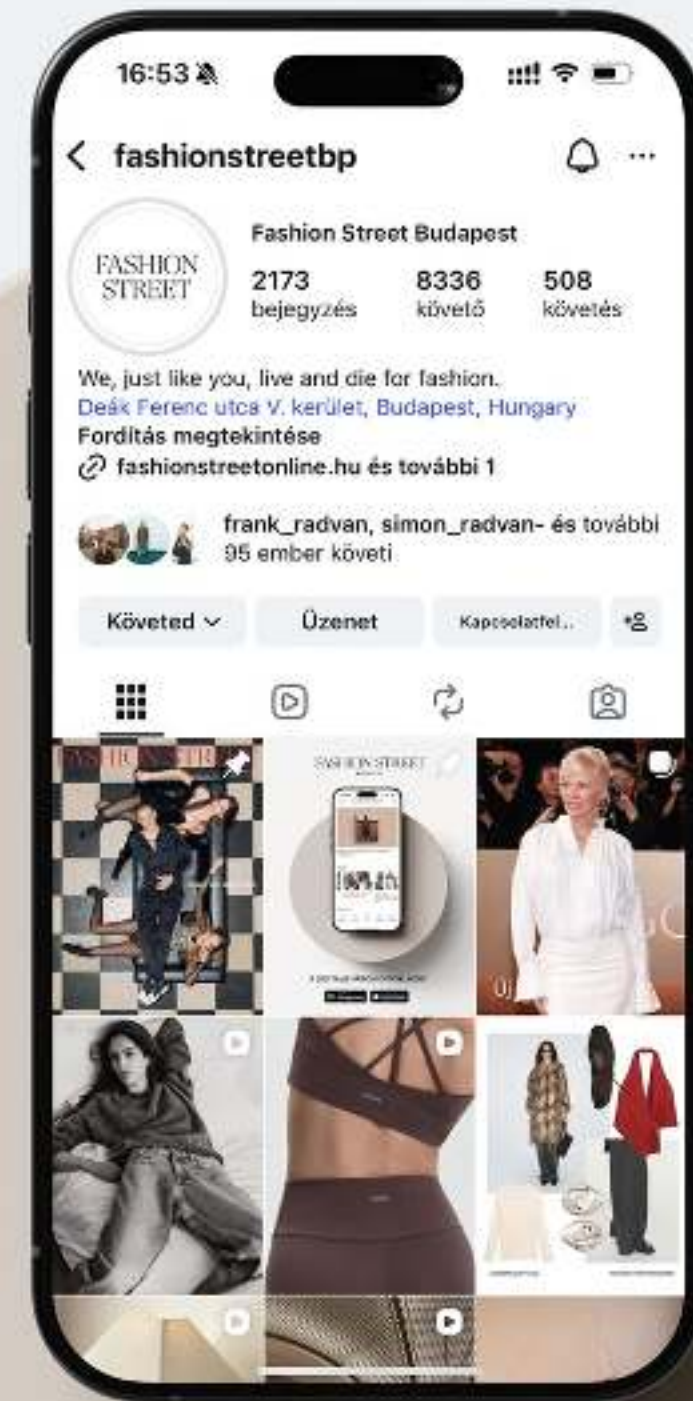
KÖZÖS NYEREMÉNYJÁTÉK	150 000 FT +ÁFA
----------------------	-----------------

TIKTOK

TIKTOK-VIDEÓ	145 000 FT +ÁFA
--------------	-----------------

A márkákkal való együttműködések során kiemelten fontos számunkra a tartalmak hitelessége. Ennek érdekében a közösségimédia-posztokat minden esetben mi készítjük el a kapott brief alapján, a saját kommunikációs irányelveink és arculatunk mentén.

@fashionstreetbp



FASHION STREET

BUDAPEST



FACEBOOK

17 K

KÖVETŐK SZÁMA

350 K

ÁTLAGOS HAVI
ELÉRÉSEK SZÁMA

650 K

ÁTLAGOS 3 HAVI
ELÉRÉSEK SZÁMA



INSTAGRAM

8330

KÖVETŐK SZÁMA

170 K

ÁTLAGOS HAVI
ELÉRÉSEK SZÁMA

330 K

ÁTLAGOS 3 HAVI
ELÉRÉSEK SZÁMA



TIKTOK

38 K

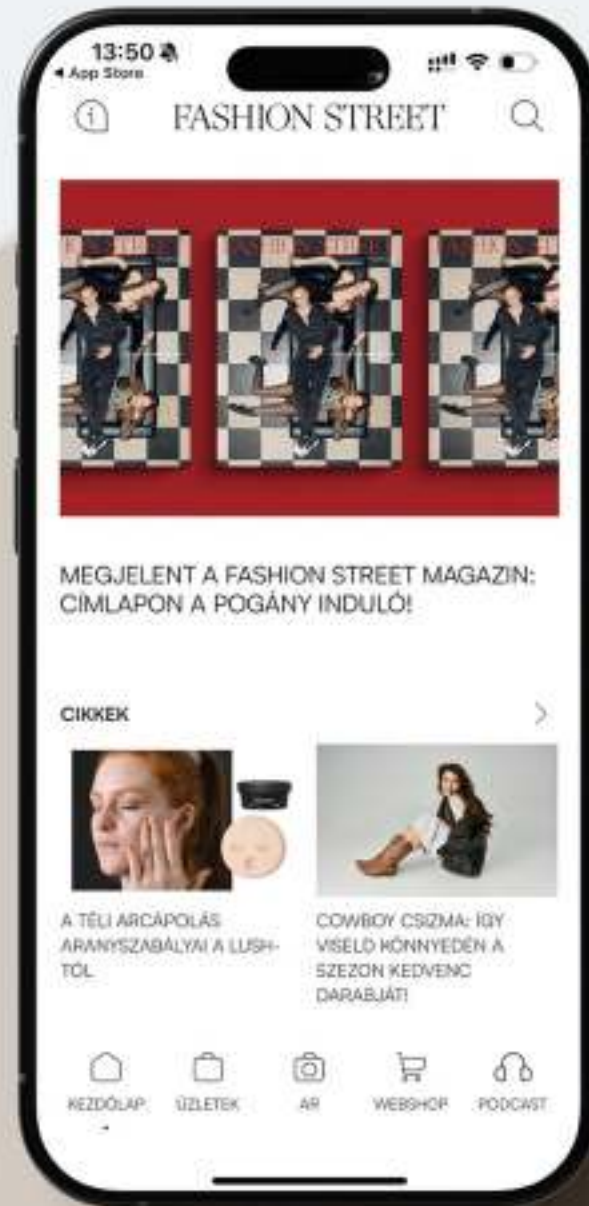
LIKE-OK SZÁMA

74 K

ÁTLAGOS HAVI
MEGTEKINTÉSEK SZÁMA

928 K

ÉVES
MEGTEKINTÉSEK SZÁMA



Fashion Street Applikáció

Az applikáció a Fashion Street Budapest legújabb fejlesztése, amellyel gyorsan és egy helyen tudjuk az érdeklődőket tájékoztatni az utcában és a környékén történő eseményekről, ajánlatokról, divathírekről.

Lehetővé teszi a www.fashionstreetonline.hu integrált elérését, a www.fashionstreet.hu üzleteinek leírását, továbbá saját webshopjában a Fashion Street Magazin legújabb és korábbi print lapszámainak megvásárlását.

Együttműködő partnereink számára egy értékes kommunikációs felület, ahol lehetőség van egyedi ajánlatok és exkluzív események megjelenítésére is. Az applikáció nyelve magyar, ingyenesen letölthető az APP store és Google Play áruházakból.

Fashion Street Hírlevél

A Fashion Street Budapest kéthetente megjelenő hírlevele célzottan éri el a város iránt érdeklődő, stílus- és élményorientált feliratkozókat.

Az applikáció és a hírlevél egyelőre kizárólag csomagban értékesített kommunikációs csatornaként funkcionál.

SZPONSZORÁLT MÁRKAJELENLÉT 2026



OFFLINE JELENLÉT, UTCAI AKTIVITÁSOK

Online felületeink mellett lehetőséget kínálunk fizikai, offline megjelenésekre is, ahol az utca mint inspiratív lokáció válik kommunikációs felületté. Ez ideális választás azon márkák számára, akik valódi, élményközpontú jelenlétben gondolkodnak.

A megjelenések minden esetben egyedi koncepció alapján valósulnak meg, az árképzés és a részletek egyedi egyeztetés tárgyát képezik.

Egyedi ajánlatért keress minket!



OFFLINE JELENLÉT, BELTÉRI AKTIVITÁSOK

A Fashion Street zászlóshajó-épülete, a Deák Palota impozáns átriumával tökéletes helyszínt biztosít művészeti kiállításoknak, sajtóeseményeknek, divatbemutatóknak vagy éppen kerekasztal-beszélgetéseknek.

150 fős maximális befogadóképességének köszönhetően a helyszín ideális választás a nagyobb volumenű és a meghittebb rendezvények lebonyolításához egyaránt.

Az események minden esetben egyedi koncepció alapján valósulnak meg, az árképzés és a részletek egyedi egyeztetés tárgyát képezik.

Egyedi ajánlatért keress minket!



KERESS MINKET!

PRINT & ONLINE MÉDIAFELÜLETEK

Reményi Diána

Főszerkesztő

E-mail: diana.remenyi@fashionstreet.hu

Teleon: +36 30 533 1907

MÁRKAEGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Ádám Nóra

Marketingvezető

E-mail: nora.adam@fashionstreet.hu

Telefon: +36 30 178 7296

Cím: Deák Palota

1052 Budapest, Deák Ferenc utca 15.